

präsentiert von:

musikwoche.de DVD&VIDEO www.arsgotha.de GamesMarkt.de

Kids Entertainment

DAS HANDELSMAGAZIN FÜR KINDERMEDIEN



ROLF ZUCKOWSKI und seine Freunde



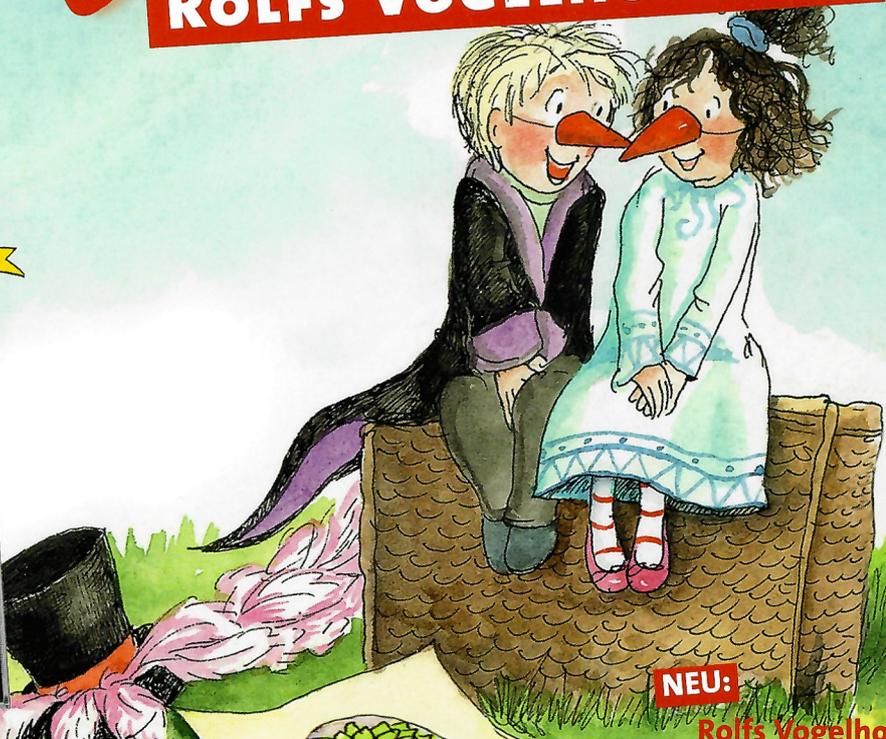
25 Jahre

ROLFS VOGELHOCHZEIT

Das **SCHMANKERL**
zum Jubiläum:
Rolf Zuckowski
präsentiert:
Sternschnuppe 



NEU:
Die bayerische Vogelhochzeit
CD/MC



NEU:
Rolf's Vogelhochzeit –
Das Bilderbuch
erschienen im
Coppentrath Verlag

wir gratulieren!

Rolf Zuckowskis Singspiel feiert Jubiläum

Silberhochzeit mit bayerischen Vögeln

Hamburg (bw) – Am 24. Januar vor 25 Jahren hob Rolf Zuckowski seine Singspielversion des Kinderlieds „Die Vogelhochzeit“ und damit einen der beliebtesten Kinderklassiker aus der Taufe. Das wird gebührend gefeiert.

„Ist es wirklich schon 25 Jahre her?“, fragt Rolf Zuckowski ein wenig ungläubig. Die Schüler und Schülerinnen der Wilhelm-Hauff-Grundschule in Berlin-Wedding werden es ihm bestätigen: Sie führen sein Stück zur Feier des Jubiläums öffentlich



Seit 25 Jahren im Dienst der guten Sache: Rolf Zuckowski

auf; das Stadtradio 88acht des SFB präsentiert die Veranstaltung, während Zuckowski das Rahmenprogramm gestaltet. Außerdem werden Fotos, Requisiten und andere Erinnerungsstücke ausgestellt. Das Jubiläumsjahr bietet noch ein besonderes Schmankerl: Am 11. März erscheint das erfolgreiche Singspiel auf bayerisch. Die Kinderliedermacher Margit Sarholz und Werner Meier, besser bekannt als Duo namens Sternschnuppe, haben Zuckowskis „Vogelhochzeit“ liebevoll übersetzt und neue musikalische Arrangements für Hackbrett, Harfe und Klarinette geschrieben. So wurde aus „Rolfs Vogelhochzeit“ eine „Bayerische Vogelhochzeit“.

Die Adaption des Kinderlieds „Die Vogelhochzeit“ als Singspiel war Zuckowskis erste Produktion für Kinder. Inspirieren ließ er sich seinerzeit vom Gesang seiner Tochter Anuschka und von den „Vogelhochzeit“-Bildern seines Freundes Peter Meetz, die heute noch das Cover zieren – wie auch die Musik seit 25 Jahren unver-

ändert ihren Zweck erfüllt. „Ich bin Peter Meetz für immer dankbar, dass er seine Bilder von der Vogelfamilie gezeichnet hat“, sagt der Kinderliedermacher. „Sie haben mich so tief inspiriert, dass ‚Rolfs Vogelhochzeit‘ der Grundstein meines musikalischen Lebenswerks für die Familie werden konnte.“

In der Tat entwickelte sich das Singspiel über die Jahre zum fes-

ten Bestandteil des musikalischen Kindergarten- und Grundschulrepertoires. Viele, die es heute als Eltern oder Erzieher spielen, standen als Kinder schon selbst als Amsel, Drossel & Co. auf der Bühne oder haben die Lieder mit großer Begeisterung zu Hause mitgesungen. „So echt, wie diese Lieder gefühlt und gewachsen sind, so echt werden sie auch miterlebt, gehört und gespielt. Sie helfen, ein Urvertrauen aufzubauen, ohne das weder Eltern noch Kinder leben können“, erklärt Zuckowski.

Rosin und Moon bei Universal

Düsseldorf (bw) – Universal Family Entertainment (UFE) baut seine Marktführerschaft im Kindersegment weiter aus – dank eines Vertriebsdeals mit Moon Records, dem Label des Kinderliedermachers Volker Rosin. Der Vertrag umfasst die gesamte Produktpalette von Moon Records mit über 30 Alben sowie Videos und DVDs. Michael Schneider, Director UFE, begründet den Erfolg der Moon-Produkte unter anderem mit Rosins zahlreichen Konzerten: „Er testet seine Lieder vor den kritischen Ohren der Jungen und Mädchen. Wenn die begeistert sind, dann wird auch das Album zum Bestseller.“ Volker Rosin trägt mit dem Vertriebsabkommen der stetig steigenden Nachfrage nach seinen Produkten Rechnung, die jährlich etwa 160 Konzerte vor-

rund 180.000 Kindern schüren. Der Universal-Vertrieb garantiert Rosins Produkten bundesweite Präsenz.

Nord-Süd-Koop

Hamburg (bw) – Zwei gemeinsame Produktionen kündigen der Hamburger Kinderliedermacher Rolf Zuckowski (Musik für Dich/Polydor/Universal) und seine bayrischen Kollegen Margit Sarholz und Werner Meier alias Sternschnuppe fürs erste Quartal 2003 an. Am 17. Februar erscheint „Gaudi – Schmunzeln – Staunen – Lachen“, ein Mix aus Zuckowski-Liedern und Sternschnuppen-Hits. Dazu bringt das ZDF am 2. März die Sendung „Gaudi“. Das zweite Zuckowski/Sternschnuppe-Projekt ist die „Bayerische Vogelhochzeit“.

Newsline

■ Osteraktion von Kiddinx: Während die Händleraktion „Schatztruhe“, mit der Kiddinx ins Jahr 2003 startete, noch läuft, haben die Berliner bereits das Ostergeschäft im Visier. Um die Frühjahrsneuheiten ins rechte Licht zu rücken, entwickelte Kiddinx ein spezielles Display aus drei Modulen mit den Ostermotiven Lamm, Hase und Henne. Die Module gibt es in verschiedenen Höhen und Breiten für unterschiedliches Warenvolumen. Sie lassen sich beliebig untereinander kombinieren.

■ Hohe Schule des Kinderkinos: Ein attraktiver Neuerwerb ist bei Kiddinx die Tonträgerlizenz für den Kinofilm „Das fliegende Klassenzimmer“. Zeitgleich zum Kinostart am 16. Januar veröffentlichte das Berliner Unternehmen Hörspiel, Soundtrack und Maxi-Single. Damit erhält die erfolgreiche Geschichte von Erich Kästner eine neue Dimension, von deren Erfolg man sich bei Kiddinx überzeugt zeigt. Marketingchefin Anneke Vogt meint: „Nach dem Riesenerfolg des ‚Bibi‘-Kinofilms haben wir uns wahnsinnig darüber gefreut, dass wir auch die Produkte zu diesem neuen großen Kinderkinoereignis vermarkten dürfen. ‚Das fliegende Klassenzimmer‘ ist der Kästner-Klassiker schlechthin; der Film ist wunderschön geworden und wird nicht nur die Kinder begeistern.“

■ Spielbox mit Benjamin Blümchen: Als CD-ROM-Highlight bezeichnet das Berliner Unternehmen Kiddinx die neue Spielbox mit Benjamin Blümchen, die am 3. März veröffentlicht wird und für Kinder von fünf bis neun Jahren konzipiert ist.

„Komm’ spiel mit uns“ bietet den Freunden des kleinen Elefanten mit elf Spielen noch eins mehr als der Vorgänger. „Benjamin Blümchen – Meine elefantenstarke Spielsammlung“. Die verschiedenen Spiele sind eingebettet in eine Rahmenhandlung, die die Kids von Spiel zu Spiel führt. Jedes Spiel stellt andere Anforderungen an die jungen User; mal ist Geschicklichkeit gefragt, mal Geschwindigkeit, strategisches Denken oder Geduld.



„Ein Spiel von vielen: Benjamin Blümchen im Welt-raum“